

АНОТАЦІЯ

У роботі розглянуто актуальну тему – комп'ютеризовану систему управління онлайн-продажами. В ході виконання роботи було проведено аналіз та порівняння існуючих систем та методів, розроблено алгоритм роботи підприємства та програмне забезпечення.

Результатом роботи є система управління онлайн-продажами. Система дає змогу обробляти заявки клієнтів, контролювати процес взаємодії з клієнтом, проводити фінансовий та складський облік, планувати закупівлі, проводити контроль оплати та забезпечує взаємодію з поштовими службами.

Ключові слова: система, CMS, CRM, управління, інтеграція, програмне забезпечення, база даних.

Розмір пояснювальної записки – 83 аркуші, містить 27 ілюстрацій, 10 таблиць та 5 додатків.

ABSTRACT

The paper deals with an actual topic – a computerized system for managing online sales. During the work the analysis and comparison of existing systems and methods was conducted, an algorithm of the company's work and software was developed.

The result of the work is an online sales management system. The system allows you to process customer requests, control the process of interaction with the client, conduct financial and inventory accounting, plan purchases, conduct payment control and provides interaction with postal services.

Keywords: system, CMS, CRM, management, integration, software, database.

The size of the expository note is 83 sheets. It consists of 27 illustrations, 10 tables and 5 appendices.